

STYLO-PHOT

La lettre du Club Niépce Lumière

Lettre bimestrielle n°5 – juillet 2021

Le coin des livres

Une récente découverte nous a permis de connaître la graine qu'a fait éclore et grandir Jim McKeown avec son guide « *Price guide to Cameras* ». Il s'agit du numéro 1 édité en 1974. Un petit manuel de 60 pages qui ne se doutait pas encore de son avenir! Cerise sur le gâteau : il est dédicacé en français par Jim à Maurice.



Il y a 160 ans

En 1861 le début de la guerre de Sécession marque une étape dans la photographie de guerre. On doit notamment au photographe américain Matthew B. Brady un monumental livre en 10 volumes intitulé « Photographic History of the Civil war » (Histoire photographique de la guerre civile).

Il y a 150 ans

En 1871 Richard Leach Maddox révèle la formule du gélatino-bromure d'argent, le procédé argentique qui perdure jusqu'à nos jours.

Il y a 40 ans

Le 24 août 1981, Akio Morita (1921-1999) président et cofondateur de Sony présente le Mavica, un réflex mono-objectif doté d'un capteur CCD au silicium de 279 300 pixels (570 X 490 pixels) le premier appareil numérique! Mavica signifiant: Magnetic Video Camera.

L'appareil était capable d'enregistrer 50 images couleur qu'il sauvegardait sur une mini-disquette appelée Mavipak. Il ne disposait que d'une seule sensibilité, 200 ASA et d'une seule vitesse, 1/60, mais il était déjà équipé de trois objectifs à baïonnette et de modes d'exposition multiples. L'utilisateur pouvait visualiser les images sur un écran de télévision ou les imprimer sur une imprimante thermique, la Mavigraph. Le Mavica était vendu 650 \$ et le lecteur de disquettes 220\$.

Le mot du Président

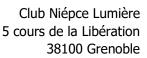
Les beaux jours sont arrivés avec les premières manifestations en présentiel mais masqués. Nous avons assisté à Saint Bonnet de Mure, à l'Assemblée Générale de la Maison de la Photo. Au cours de celle-ci nous avons finalisé le transfert de la donation Lucien Gratté vers la Maison de la Photo avec la

CLUB NIEPCE LUMIERE

La passion partagée

clubniepcelumiere@gmail.com www.club-niepce-lumiere.org https://www.facebook.com/ResPhotographica

Lumer Niebce Club

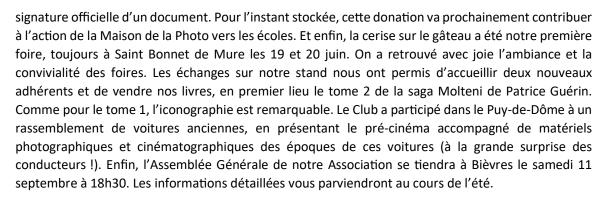




STYLO-PHOT

La lettre du Club Niépce Lumière

Lettre bimestrielle n°5 – juillet 2021



Le coin du philatéliste

Un timbre célèbre les 100 ans du film « The Kid », mais qui était réellement le héros du film ?

Dans « Histoire de ma Vie », Charlie Chaplin raconte dans quelles circonstances il a rencontré le « gosse ». Alors qu'il assistait à un spectacle de comédie, un danseur fantaisiste fit venir son petit garçon à la fin de son numéro. Après avoir salué avec son père, le petit garçon se mit soudain à faire quelques pas de danse très amusants, puis fit de grands gestes d'adieu aux spectateurs avant de sortir. La salle éclata en applaudissements, si bien que l'enfant dut revenir faire une danse. Jackie Coogan savait captiver l'attention des spectateurs.

Charlie Chaplin, alors en panne d'inspiration, cherchait désespérément une idée pour son prochain film et repensa les jours suivants au petit garçon lorsque l'idée lui vint que ce petit garçon serait merveilleux au cinéma! Alors il passa en revue les gags et les histoires qu'il pourrait réaliser avec lui et les idées affluèrent: « Imaginez-vous Charlot en vitrier, et le petit gosse qui court dans les rues en cassant les carreaux et Charlot qui arrive pour les réparer? Vous imaginez un peu combien ce serait charmant de voir le gosse et Charlot vivant ensemble toutes sortes d'aventures! »

Le film a obtenu le succès que nous connaissons et Jackie Coogan devint dès l'âge de sept ans un acteur célèbre. Le film lui rapporta quatre millions de dollars de l'époque dont il ne reçut qu'une partie, l'argent ayant été utilisé par sa mère et son beau- père. Un procès gagné en 1935 lui permit de récupérer une partie de cette somme. Son combat juridique aboutira au vote d'une loi californienne : « la *California Child Actor's Bill* » garantissant la protection des revenus des enfants mineurs.

Une longue carrière au cinéma et à la télévision s'en suivra jusqu'à son décès à Santa Monica en 1984 à l'âge de soixante-dix ans.

Petites annonces

Nous vous rappelons que vous pouvez envoyer des petites annonces à : petitesannonces@club-niepce-lumiere.org. Et, bien sûr, vous pouvez consulter celles qui sont déjà en ligne : petitesannonces.club-niepce-lumiere.org



La passion partagée

clubniepcelumiere@gmail.com www.club-niepce-lumiere.org https://www.facebook.com/ResPhotographica



Club Niépce Lumière 5 cours de la Libération 38100 Grenoble

Lumière

Niepce

_6



Lumier

STYLO-PHOT



Lettre bimestrielle n°5 – juillet 2021

Devinette

Je porte le nom d'un arbuste dont les lumineuses fleurs en grappes jaunes parfument le cœur de l'hiver.

Mon nom apparaît aussi dans une préparation à base d'œufs.

Dernier indice : je porte le prénom du fils de Popeye

Qui suis-je ? Vous le saurez dans le prochain numéro de Stylo-Phot!

La Caméra « Véronic »

C'est la réponse du rébus paru dans le numéro 4 de Stylophot.

Produite par la société SEM à partir de 1960, cette caméra 8 mm a été dessinée par Roger Tallon (qui a également dessiné entre autres le Focamatic, l'Orly Duplex Pathé et la décoration intérieure des premiers TGV). Elle fonctionne sans pile et est remontée par une manivelle. En 1961, elle a eu une petite sœur, Virginie, qui est un modèle simplifié, sans le contrôle automatique de l'exposition.

Ne rencontrant pas de succès commercial, la production est arrêtée en 1964. Ces deux caméras sont donc assez peu courantes.

Source « 50 ans de caméras françaises », Patrice Hervé Pont et Jean-Loup Princelles, « Le rêve édition » 2007.

Sélection du Reader's Digest - décembre 1960







CLUB NIEPCE LUMIERE

La passion partagée

clubniepcelumiere@gmail.com www.club-niepce-lumiere.org https://www.facebook.com/ResPhotographica Club Niépce Lumière 5 cours de la Libération 38100 Grenoble



Lumier

Club

STYLO-PHOT



Lettre bimestrielle n°5 – juillet 2021

Vive les vacances!

Pour vous souhaiter un bel été et vous donner l'envie de ressortir vos appareils argentiques, voici des publicités pour pellicules photos extraites du populaire magazine « Sélection du Reader's Digest » de 1959 et 1962.





Juin 1959

Cette revue a été fondée à New York en 1922. En France le premier numéro a été diffusé en mars 1947 (282 132 exemplaires). La quadrichromie a été utilisée de plus en plus largement pour les illustrations et la publicité depuis octobre 1949.

Les publicités pour le matériel photographique et cinématographique d'amateur y ont été abondantes jusque dans les années 1970.



Juin 1962

CLUB NIEPCE LUMIERE

La passion partagée

clubniepcelumiere@gmail.com www.club-niepce-lumiere.org https://www.facebook.com/ResPhotographica Club Niépce Lumière 5 cours de la Libération 38100 Grenoble